

Strumenti di comunicazione: "Agenda di Gravidanza"

Committente

Regione Piemonte
Settore Immagine e Comunicazione

Periodo

maggio 2009 – luglio 2009

Oggetto

L'Agenda di Gravidanza

Progetto

La Regione Piemonte ha voluto realizzare l'Agenda di Gravidanza affinché ogni donna possa seguire e comprendere meglio l'andamento della propria gravidanza e possa viverla con maggiore serenità. L'Agenda accompagna la donna durante tutto il Percorso Nascita e fornisce agli operatori sanitari lo strumento per riportarvi i dati clinici. L'Agenda di Gravidanza è uno strumento di comunicazione tra la donna e i servizi per l'assistenza alla gravidanza e al parto.

Obiettivi

L'Agenda di gravidanza è uno strumento di comunicazione rivolto alle donne in gravidanza residenti in Piemonte che si propone di offrire le informazioni sui diritti, le opportunità e i servizi, che la Regione mette a disposizione di ciascuna donna incinta, e di accompagnare il percorso clinico offrendo alla donna e agli operatori che seguono la sua gravidanza un supporto di condivisione e scambio.

Strategia

La tutela della salute, nelle raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e nei principi che caratterizzano tutte le scelte nella nostra Regione, si propone di offrire ai cittadini e alle cittadine percorsi di assistenza e cura appropriati ed equi, cioè utilizzabili da ognuno/a indipendentemente dalle condizioni socio-economiche e dalle differenze geografiche. Proprio per garantire sicurezza ed equità, la Regione Piemonte ha scelto di promuovere prima di tutto il percorso nascita, raccogliendo le migliori raccomandazioni scientifiche e le pratiche più efficaci, al fine di sensibilizzare ogni punto del sistema sanitario alle proprie responsabilità. Per dare un segnale tangibile di questa attenzione e, nello stesso tempo, offrire a ogni donna, a ogni coppia e a ogni famiglia un chiaro orientamento rispetto ai diritti esigibili e alle opportunità offerte, è stata realizzata questa Agenda di Gravidanza.

Piano delle Azioni

- Progetto grafico-editoriale
- Editing dei testi
- Produzione
- Promozione dell'Agenda (locandina e depliant)
- Diffusione sul territorio