

## Organizzazione eventi: Convegno "Luna e i falò"

<b>Committente</b>	<p><b>Regione Piemonte</b> Settore Immagine e Comunicazione, Direzione Istruzione, Lavoro-Formazione Professionale</p>
<b>Periodo</b>	<p>marzo 2007 – giugno 2007</p>
<b>Oggetto</b>	<p>Convegno nazionale "Luna e i falò. Il mercato in-visibile: tratta e prostituzione". Torino - Centro Incontri Regione Piemonte 7 giugno 2007</p>
<b>Progetto</b>	<p>Il fenomeno della tratta e dello sfruttamento della prostituzione non ha ricevuto fino ad oggi in Piemonte le dovute attenzioni. Nonostante negli ultimi anni siano state commissionate numerose ricerche sul tema, gli interventi in materia mancano della dovuta sistematizzazione e del dovuto coordinamento con un conseguente spreco di preziose risorse. La Regione Piemonte ambisce a costruire una sistema in grado rappresentare e coordinare le diverse realtà che operano sul territorio. La Regione Piemonte diverrà punto di riferimento degli interventi e delle iniziative che si attiveranno sul territorio.</p>
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire una rete funzionale o rete di servizi nella quale possano convergere le prassi adottate dai diversi soggetti e nella quale rendere noti i modelli di accoglienza propri del Piemonte.</li> <li>• Sensibilizzare i pubblici influenti circa la necessità di un finanziamento continuo alle associazioni che lavorano per combattere la tratta. Rendere di conseguenza gli interventi più sistematici e continui.</li> </ul>
<b>Strategia</b>	<p>La strategia di comunicazione ha ipotizzato un percorso articolato nei seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi diretti a convergere in capo alla Regione Piemonte il ruolo di "coordinatrice tra le parti", nell'ambito delle attività e dei progetti dedicati alla tratta;</li> <li>• iniziative orientate alla costruzione di un "tavolo di lavoro" tra le parti politiche e le parti sociali, che possa divenire tavolo di concertazione tra i soggetti attivi;</li> <li>• azioni mirate a favorire il sostegno dell'opinione pubblica attraverso interventi di sensibilizzazione e corretta informazione.</li> </ul>
<b>Piano delle Azioni</b>	<p>Nell'ambito degli interventi di comunicazione, l'iniziativa ha previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la pianificazione di una campagna informativa</li> <li>• la promozione dell'evento con Ufficio Stampa dedicato</li> <li>• la progettazione e l'organizzazione del convegno</li> <li>• la comunicazione ai pubblici individuati</li> <li>• il coordinamento e la logistica dell'evento</li> <li>• valutazioni finali sui risultati raggiunti</li> </ul>