

## Organizzazione eventi: "A scuola di consumo consapevole"

<b>Committente</b>	<b>Regione Piemonte</b> Direzione Turismo, Commercio e Sport
<b>Periodo</b>	dicembre 2007 – ottobre 2008
<b>Oggetto</b>	Convegno "A scuola di consumo consapevole. Il modello della Regione Piemonte" Torino - 10 ottobre 2008
<b>Progetto</b>	L'iniziativa denominata "scuola del consumo consapevole" si propone di attivare una modalità strutturata di comunicazione verso il mondo della scuola con l'obiettivo di educare al consumo e di contribuire alla formazione di una vera e propria "cultura del consumo consapevole". Il progetto prevede il sostegno e il coordinamento da parte della Regione Piemonte di interventi di formazione al consumerismo che le scuole coinvolte nel progetto attiveranno sul territorio regionale. Ciascun istituto coinvolto, per un totale di circa 10 scuole, ha individuato un filone di attività che svilupperà e proporrà alle altre scuole del territorio.
<b>Obiettivi</b>	Obiettivo prioritario del progetto è la formazione al consumo consapevole e responsabile degli alunni e degli studenti della scuola primaria e secondaria. A lungo termine, l'iniziativa ambisce ad avviare un cambiamento sia nei comportamenti che nei consumi.
<b>Strategia</b>	Dal punto di vista strategico il progetto si configura come progetto pluriennale finalizzato alla crescita culturale della comunità piemontese. L'iniziativa è in grado di dare organicità alle politiche regionali in materia di tutela e sviluppo della qualità, promozione della salute e comunicazione partecipata, oltre che contribuire alla crescita della cultura dell'armonizzazione del mercato della tutela dei consumatori.
<b>Piano delle Azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo strategia e contenuti dell'evento</li> <li>• Pianificazione dell'evento</li> <li>• Organizzazione delle attività e delle risorse</li> <li>• Comunicazione dell'evento</li> <li>• Produzione dei materiali</li> <li>• Coordinamento della giornata di evento</li> </ul>