

Campagna di comunicazione: "Uniamo le Energie"

Committente

Regione Piemonte
Settore Immagine e Comunicazione

Periodo

aprile 2008 – maggio 2008

Oggetto

Campagna di comunicazione e di sensibilizzazione "Uniamo le energie":
tabloid di approfondimento sul tema dell'energia.

Progetto

Il 2008 è per il Piemonte l'anno dell'energia. Attraverso un forte impegno di risorse materiali e umane la Regione intende avviare il processo per sviluppare energie rinnovabili e trasformare quelli che oggi sono i costi derivanti dall'importazione di petrolio e gas in risparmi e occasioni di sviluppo, crescita e creazione di posti di lavoro per il nostro territorio, i nostri cittadini e le nostre imprese. La questione energetica è una sfida urgente e necessaria. E' una partita che si gioca a livello mondiale, ma che si può vincere solo partendo dal locale, con la collaborazione di ognuno di noi.

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di aumentare del 20% la produzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre del 20% le emissioni di anidride carbonica (Co2) e i consumi energetici regionali entro il 2020, con conseguenti ricadute positive sia sulla salute e la qualità della vita dei cittadini sia sull'occupazione e il reddito dei piemontesi. Tra gli obiettivi della campagna: sensibilizzare la popolazione piemontese sulle tematiche energetiche; informare sulle opportunità normative e finanziarie messe a disposizione dalla Regione Piemonte e dalle istituzioni comunitarie, nazionali e territoriali; suggerire l'adozione di comportamenti corretti e responsabili; lanciare una grande sfida di posizionamento; raggiungere 500 mila adesioni "misurabili" entro il 2008.

Strategia

La sfida, lanciata il 23 e 24 maggio con la sottoscrizione del "**Manifesto dell'energia in Piemonte**" è parte di un progetto ambizioso: unire amministrazioni, imprese, artigiani e cittadini insieme per l'energia. Un obiettivo strategico: diventare il motore ecologico d'Italia e tre modalità di comunicazione: coinvolgere, motivare, condividere. Questi sono i presupposti per l'iniziativa di sensibilizzazione che la Regione Piemonte ha attivato per sensibilizzare e stimolare la partecipazione di tutti i piemontesi sulle tematiche energetiche. "Uniamo le energie" diventa un messaggio esortativo affinché cittadini, imprese, associazioni e istituzioni si riconoscano quali protagonisti di scelte attive finalizzate a raggiungere gli obiettivi di contenimento dei consumi, di adozione di comportamenti consapevoli e di valorizzazione di risorse energetiche provenienti da fonti rinnovabili fissati dall'Unione Europea.

Piano delle Azioni

La pianificazione per gli anni 2008-2009-2010 ha previsto l'utilizzo dei seguenti mezzi: Convention, workshop tematici, affissioni, inserzioni stampa, editoria, internet, web TV, marketing virale, mostre, concerti, forum territoriali, eventi e fiere. Gli strumenti di comunicazione utilizzati sono stati: affissione esterna e dinamica, locandine, opuscoli, vademecum, depliant informativi, annunci su stampa nazionale e locale, sezione internet, eventi, videoblog, concorsi. Nell'ambito di questo ricco programma Stoà ha curato il progetto editoriale e l'editing del tabloid di approfondimento.