

Strumenti di comunicazione: "I quaderni del genitore adottivo"

Committente

ARAI - Regione Piemonte

Periodo

maggio 2009 – luglio 2009

Oggetto

I quaderni del genitore adottivo
Quaderno n. 1 anno 2009
"Vite da raccontarsi: il valore della narrazione tra genitori e figli adottivi"

Progetto

Nell'ambito del progetto post-adozione "Racconto di me: il valore della narrazione tra genitori e figli adottivi" l'Arai intende realizzare un ciclo di incontri formativi per offrire alle famiglie adottive un'opportunità di riflessione sui temi legati alla genitorialità adottiva. Nell'intento di costruire con le famiglie adottive un appuntamento formativo annuale su temi diversi che verranno individuati ogni anno, è stata proposta la realizzazione di una **collana editoriale**. Il primo "**quaderno**" della collana editoriale, dedicato al tema della narrazione, sarà consegnato alle famiglie che parteciperanno agli incontri formativi.

Obiettivi

La collana editoriale "**I quaderni del genitore adottivo**" assolve a una duplice funzione: da un lato diviene strumento di lavoro sia durante gli incontri formativi che durante il "percorso adozione" che ciascuna famiglia intraprende, dall'altro assolve alla funzione di memoria degli eventi.

Strategia

La collana editoriale si propone di approfondire alcuni temi "sensibili" legati al periodo post-adozione. Caratterizzata da un taglio narrativo/divulgativo, la collana offre alle famiglie adottive uno strumento per avvicinarsi ad argomenti senza dubbio affascinanti, ma talvolta di non facile comprensione. L'apparato iconografico svolge in questo caso una funzione essenziale di supporto al testo e serve a garantire un forte impatto emotivo e una sicura efficacia comunicativa alle pubblicazioni.

Lo sviluppo grafico dello strumento prevede infatti la realizzazione di un **format grafico** composto dai seguenti elementi: titolo della collana; anno di pubblicazione; numero della pubblicazione; editore. All'interno del format è inoltre stato previsto un spazio grafico che avrà la funzione di veicolare il tema prescelto nell'anno di pubblicazione. Il tema potrà infatti essere presente in copertina in forma di "titolo del volume" ed essere posizionato sul dorsetto per essere rintracciabile e facilitare la consultazione della pubblicazione nel tempo.

Piano delle Azioni

- Progetto grafico-editoriale
- Editing dei testi
- Produzione
- Promozione degli eventi formativi (locandina e invito)
- Distribuzione dello strumento