

Organizzazione eventi: "Voci nel silenzio. La violenza nega l'esistenza"

Committente

Regione Piemonte

Settore Immagine e Comunicazione, Assessorato alle Pari Opportunità

Periodo

luglio 2008 – novembre 2009

Oggetto

"Voci nel silenzio. La violenza nega l'esistenza" Torino - P. San Carlo 6/7 marzo 2009

Progetto

Realizzare un evento popolare, suddiviso in 8 tappe, che venga lanciato a Torino il 6 marzo 2009 e che si concluda il 25 novembre 2009 (giornata contro la violenza sulle donne), toccando tutti i capoluoghi di provincia. Viene individuato come fil rouge il format internazionale, libero da diritti, "silent witness", appositamente sviluppato ed adattato al contesto Piemonte, da realizzarsi sotto il coordinamento della Regione Piemonte e la partecipazione attiva di enti, scuole, istituzioni, associazioni del territorio. Una piazza centrale ospita nell'arco di una giornata un allestimento, scenograficamente ed emotivamente impattante, con centinaia di sagome di donna, autoportanti. Su ogni sagoma una testimonianza della violenza subita e a contorno documentazione, numeri, lavori sul tema delle scuole, delle associazioni ecc. In aree appositamente allestite della piazza momenti di approfondimento con laboratori, testimonianze, incontri, presentazione di libri e progetti contro la violenza. Personale formato accompagna periodicamente gruppi di visitatori e classi in un percorso guidato di approfondimento alla tematica. Parallelamente è consentita una fruizione libera della documentazione.

Obiettivi

L'evento punterà a posizionarsi come **primo evento di rilevanza nazionale e di grandi dimensioni sul tema della violenza** perseguendo i seguenti obiettivi: far emergere la parte sommersa del fenomeno della violenza e delle altre forme di maltrattamenti (**informare**); prevenire il perpetuarsi della violenza, dei soprusi e dei maltrattamenti (**sensibilizzare**); modificare l'atteggiamento delle persone nei confronti delle donne vittime di violenza – promuovere il cambiamento culturale (**motivare**); educare al rispetto delle persone e offrire strumenti concreti di lotta alla violenza (**coinvolgere**).

Strategia

La Regione Piemonte sta realizzando una serie articolata di iniziative in materia di prevenzione e lotta contro la violenza sulle donne, comprese nella cornice del "Piano regionale per la prevenzione della violenza contro le donne e per il sostegno alle vittime". Alcune azioni sono a regia regionale, altre sono realizzate con il concorso delle Province, delle Istituzioni di parità, di Enti e associazioni. Sul fronte della sensibilizzazione, la comunicazione del Piano è inserita nel più ampio contesto di MeltingLab, Laboratorio di Innovazione sui Diritti e la Pari Opportunità (www.meltinglab.it).

A fronte di una forte azione politica, strategica e ad ampio spettro, che prevede la realizzazione di strumenti concreti e di investimenti economici significativi, si rende necessario un supporto comunicativo ad alto livello. La Regione Piemonte intende quindi progettare una strategia di comunicazione adeguata, innovativa, che coinvolga il territorio e le istituzioni locali e che dia una cornice in cui trovino posto attori locali e i soggetti coinvolti nel Piano.

Piano delle Azioni

- Progettazione evento
- Realizzazione degli allestimenti e degli strumenti di comunicazione
- Gestione amministrativa dell'evento
- Comunicazione dell'evento
- Coordinamento